
2024년도 VICTORY 프로그램
[VC ICT 전문성 강화 교육]
국외출장 결과보고
[출장지역 : 미국 샌프란시스코]

☐ 기 간 : 2024.09.25.(수) ~ 10.02.(수), 5박 8일

2024. 10.

1. 출장 개요

1. 출장 목적

- 2024년도 「벤처캐피탈리스트 ICT 전문성 강화 교육 프로그램*」 일환으로 국내교육 수료자를 대상으로 추진하는 국외교육

* '01년도 교육과정 개설 후, VICTORY 교육 프로그램으로 '23년도까지 총 592명의 교육생 배출

- 현지 세미나 및 기업 방문을 통해 미국 VC 투자 현황 및 디지털 산업 동향을 파악하고 관련 신기술 및 투자기법 등 전문지식 습득
- 투자심사역의 ICT 전문성 강화 및 투자협력 네트워크 구축 도모

2. 주요 성과

- 美 실리콘밸리 중심 IT Tech 최신 혁신기술 분야 트렌드 습득, 글로벌 VC 투자 벤치마킹
- 美 실리콘밸리 지역의 혁신기술 생태계 이해, 현지 투자자 및 스타트업 미팅 등을 통한 미래 투자 인사이트 확보, 현지 스타트업 및 투자 트렌드 파악 및 투자 네트워크 구축 지원 등

3. 출장 개요

출장자	출장기간	출장국가 (방문도시)	방문처
이정민 선임	'24.09.25(수) ~ 10.02(수) (5박 8일)	미국 (샌프란시스코, 실리콘밸리)	KIC-SV, 빅테크기업 등

4. 주요 일정

일 정		지 역	시 간	주요내용 및 활동지역
1일차	9/25(수)	인천- 샌프란시스코	오전 오후	(출국) 한국(인천) 11:30 출발(UA0806편) → 미국(샌프란시스코) 06:15 도착 (글로벌기업 방문) A16z 앤드리슨 호로위츠 견학 및 소개 투자 스타트업 사례 소개 (세미나) KIC-SV센터 세미나 강연 1 : 실리콘밸리 기술 트렌드 강연 2 : 실리콘밸리 투자 동향
2일차	9/26(목)	샌프란시스코	오전 오후	(K-Global) K-Global@실리콘밸리 ICT 분야 창업·벤처 산업트렌드 파악 투자유치 IR 참가 및 전시참관 현지 스타트업 한인단체 및 스타트업 네트워킹
3일차	9/27(금)	샌프란시스코	오전 오후	(빅테크세미나) 세일즈포스 방문 실리콘밸리 빅테크기업 성공사례 벤치마킹 (빅테크세미나) 엔비디아 방문(안) NVIDIA 그래픽, HPC와 AI 기술 투자 전략 소개
4일차	9/28(토)	샌프란시스코	오전 오후	(산업탐방) 테슬라 쇼룸, 애플파크 (네트워킹) 참가자 인사교류회
5일차	9/29(일)	샌프란시스코	오전 오후	(산업탐방) 실리콘밸리 테크로드 (Wrap-up) 실리콘밸리 교육 Wrap-up
6일차	9/30(월)	샌프란시스코	오전 오후	(워크숍) 스탠포드 D-School 1. 디자인씽킹 워크숍 및 적용 사례 2. 지속 가능 기술 관련 테크 트렌드 3. 컨슈머 리노베이션 스타트업 투자 사례 (Wrap-up) 해외 정규 교육 Wrap-up
7-8 일차	10.01(화)~ 10.02(수)	인천	오전	(입국) 한국(인천) 10/02 (수) 04:20 도착 및 해산

2. 주요활동 결과

□ Andreessen Horowitz (a16z / 앤드리슨호로위츠)



- 방문일시 : 2024년 9월 25일(수)
- 방문주소 : 2865 Sand Hill Rd 101, Menlo Park, CA 94025
- 홈페이지 : www.a16z.com
- 담 당 자 : Aya Tanaka & Nadia Rybalskaya

방문 목적	글로벌 엑셀러레이터 투자 트렌드 및 최신 관심 포트폴리오 스터디
기관소개	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미국의 ICT벤처 투자 전문 회사 운영 자금 기준, 세계 1위 벤처 캐피탈 회사 ■ 실리콘밸리 내 대부분의 유니콘기업에 투자 ■ 한국 게임과 웹3분야에 관심이 높은 것으로 알려짐 ■ 실리콘밸리 VC의 관심 국내 스타트업 정보 논의 추진 가능 ■ 투자 지원 프로그램, 기업 육성 프로그램, 보육기업 성공사례 확보 ■ 현지 투자 트렌드와 산업 동향에 대한 인사이트 지님
핵심 내용	<ul style="list-style-type: none"> - Andreessen Horowitz 기업소개 - 벤처캐피탈 업계의 변화와 전망 - AI 투자의 기회 - 인프라 파운데이션 모델

○ 담당자 소개

	성명	Aya Tanaka
	직책&소속	Partner at a16z
	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Partner at (a16z) - 前) Vice President (Blackstone) - 前) Assistant Vice President (Wellington Management) - 前) Sales Representative (Bloomsberg)



성명	Nadia Rybalskaya
직책&소속	Partner, Investor Relations and Fundraising at a16z
주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Partner (a16z) - 前) Principal (true) - 前) Management (Bailey) - 前) Associate Vice President (Wasatch Global Investors)

○ 세 부 방 문 내 용

(1) 벤처캐피탈 업계의 변화와 전망

○ 벤처캐피탈 업계의 변화의 배경

벤처캐피탈 업계는 최근 몇 년간 급격한 변화를 경험하고 있음. 과거에는 벤처캐피탈이 주로 초기 기업에 대한 투자에 집중되었으나, 오늘날의 벤처캐피탈은 더 다양한 분야와 성장 단계에 있는 기업들로 그 범위가 확장되고 있음. 1970~80년대 초기에는 스타트업 창업에 필요한 자본이 상당히 많았고, 물리적 사무실이나 서버 등의 인프라가 필수적이었지만, 이제는 클라우드 컴퓨팅과 같은 기술 덕분에 초기 비용이 크게 줄어들음. 그 결과 더 많은 스타트업이 적은 자본으로도 창업할 수 있는 환경이 조성됨.

○ 새로운 트렌드와 투자 전략

벤처캐피탈 업계의 변화 중 하나는 투자 전략의 다변화임. 과거에는 단순히 자본을 제공하는 데 그쳤다면, 이제는 투자 후 기업 성장에 직접적으로 기여하는 역할이 강조되고 있음. 인재 확보, 마케팅 전략, 글로벌 확장 등의 분야에서 벤처캐피탈이 포트폴리오 기업을 돕는 방식이 더욱 중요해지고 있음. 특히, 인공지능(AI), 바이오테크, 핀테크와 같은 신흥 기술 분야에서의 투자 기회가 급증하며, 벤처캐피탈은 이들 산업에서의 전문성을 강화하고 있음.

○ 미래 전망

앞으로 벤처캐피탈 업계는 더욱 경쟁이 치열해질 것으로 예상됨. 대형 펀드들이 강력한 자원을 바탕으로 시장을 주도하는 한편, 소규모 벤처캐피탈들은 자신들만의 전문 분야에 집중하여 차별화를 꾀하고 있음. 또한, 기존 대기업이나 연기금 등 전통적 자금원 외에도 다양한 자금 공급원들이 시장에 진입하면서, 벤처캐피탈의 역할과 영향력은 더욱 확대될 것으로 보임. 이러한 변화 속에서 벤처캐피탈은 스타트업과의 긴밀한 협력을 통해 지속 가능한 성장을 지원하는 중요한 파트너로서의 입지를 강화할 전망이다.

(2) SI와 투자

○ 기업가 레버리지

기업가들의 레버리지가 과거 대비 상당히 높아짐. 과거 대비 투자 회수를 위한 IPO의 기간이 길어짐에 따라 다양한 자금 조달 방식이 필요함. 공공 자금 시장, 글로벌 다국적 기업 등 다양한 시장에서의 지원이 중요해지고, 경쟁이 치열해지면서 투자 분야의 다양성이 증가함.

○ 설립자에 대한 지원

투자 시장의 변화에 따라 파운더를 유연하게 육성하는 방법에 대해 마크 앤드리슨과 벤 호로위츠의 사례를 들어 설명함. 초기 투자자들은 설립자가 되는 것을 포함하여 회사가 운영되면서 필요한 다양한 역량을 고민하고, 다양한 산업에 걸친 전문 인재들을 포함한 팀을 구성하여, 깊이 있는 지식과 경험을 갖추어야 함. 설립자들에게 네트워킹과 다양한 자원을 제공하여 회사 운영을 지원해야 함을 강조함.

○ 설립자에 대한 자금 조달

기업 운영을 위한 자금 조달에 있어 설립자에게 제공하는 네트워킹 지원 활동에는 500여 직원이 활발히 활동하고 있으며, 무상으로 기업들에게 필요한 기술적인 방면의 네트워킹을 세일즈포스와 같은 소프트웨어 기업들과의 협업을 통해 제공함. 코드 마켓과의 협업을 통해 소프트웨어 엔지니어들의 전문성을 활용하여 사업을 추진할 수 있음

(3) AI 투자의 기회

○ AI 기업 현황과 전망

AI가 다양한 산업 분야에서 활발히 활용되고 있음. 기업들이 AI 인프라를 구축하고 전문 인력 양성에 집중하고 있음. 미국 등 우호 국가 정부가 AI 이노베이션을 적극적으로 지원함. 바이오헤드, 디지털 헤어스, 크립토 등 다양한 산업에 걸쳐 AI를 활용함. 기업을 성장시키기 위해 여러 분야의 협업과 콜라보를 강조함.

○ AI 투자와 기회

AI는 소프트웨어, 머신러닝, 빅데이터 등 기존 기술의 발전된 확장 형태로 볼 수 있음. 빠르게 변화하는 기술 환경에서 AI 투자는 민첩성과 순발력이 중요해지고 있음. 다양한 크기와 모델이 존재하며, 기술 발전 속도가 매우 빨라 미래를 정확하게 예측하기 어렵다는 점에서 투자자들은 신중하면서도 유연한 전략을 취해야 함. 특히, AI 투자에서 실질적인 수익을 창출하기 위한 방법에 대한 고민이 점점 더 깊어지고 있음. 투자자들은 혁신적 아이디어를 찾아내고 발전시키는 데 더욱 집중하고 있음.

○ AI 투자 포트폴리오

현재로서는 오픈 모델이 많이 생성되고 있음. 투자 섹터를 세분화해서 보았을 때, 소규모 틈새 시장공략에 성공한 기업들도 포함됨. 예를 들어 루마, 비디오그램 등의 소규모 시장에 특화된 포트폴리오 사가 이미 수익을 내고 있음. 앞으로 전망을 보았을때에는 큰 규모의 아인슈타인 모델들도 있을 것으로 보임. 헬스케어, 바이오, 보건의료 등 다양한 섹터에서 AI 적용 시너지가 있음. 미국의 보건의료 비중과 관련하여, AI를 통한 신약 개발과 안전 분야에서 혜택을 볼 수 있음. 미국의 90%가 보안에 연관 되어 있기에 드론과 같은 AI 기능을 탑재한 보안 포트폴리오 또한 큰 수익을 낼수있는 분야임.

(4) 인프라 파운데이션 모델

○ AI 시대 인프라 파운데이션 모델과 어플 단의 연계

기술의 발전과 새로운분야의 등장을 통해 인프라 파운데이션 모델이 확장되어야 함. 인프라 파운데이션 모델은 단순히 인프라 안에 머물지 않고, 다양한 분야로 확장되어야 함. 벤처캐피탈 펀드의 경우, 엔터프라이즈용 AI 기술의 통제와 컨트롤이 중요함.

○ 인프라 파운데이션 모델의 과제

인프라 파운데이션 모델을 통해 데이터를 자사 전용 데이터로 치환하는 능력이 필요함. 모델을 구축하기 위해서는 엔터프라이즈 회사 기업의 통제와 장악이 필요함. 오픈 소스와 자사 전용 코드를 활용한 테크놀로지를 통해 세계를 변화시킬 수 있다고 주장함. 데이터를 잘 활용하고 통제하면서 파인 튜닝을 동시에 하는 것이 중요함

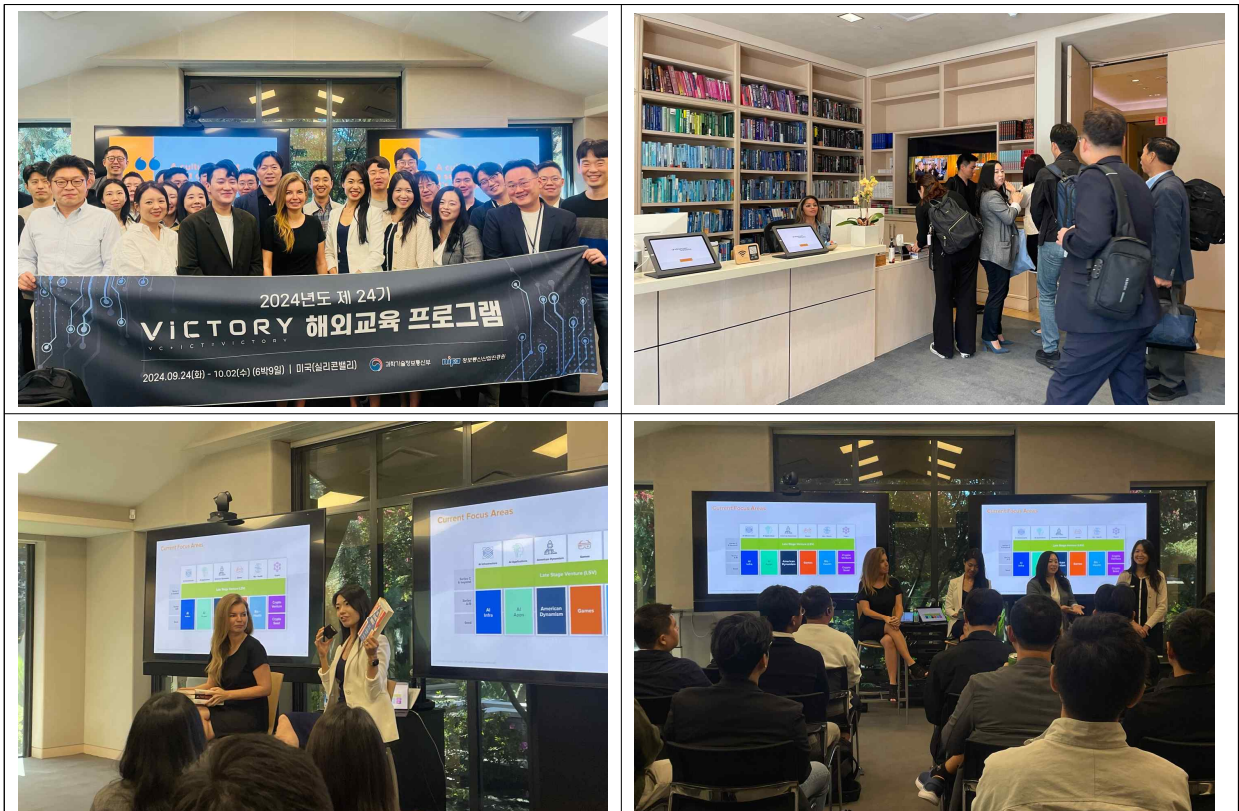
○ 투자자의 시각

투자자들은 기관투자자, 주권펀드, 퍼블릭 패션 펀드, 연금펀드, 보험사 등 다양한 기관에 소속되어 있으며 기관투자자 중 대규모 기관 투자자와 CBC, 전략 투자자 등이 있음. 기업 운영 관련 인력의 세분화가 되어 있지 않고, 인더스트리 버티컬 전략에 특화된 인력을 보유함. 결국 투자자들이 원하는 기업은 높은 수익을 창출할 수 있는 기업 형태임

(5) Q&A

- Q1: 해외 기관 투자자와 연금펀드 같은 대규모 자금의 협력은 어떤 방식으로 일어나는가?
 A1: 대규모 기관 투자자들과의 협력은 벤처캐피탈에서 중요한 부분임. 특히 연금펀드나 보험사 같은 기관 투자자들은 오랜 기간에 걸쳐 안정적인 자금원으로 역할을 수행하였음. 장기 프로젝트는 약 10년 이상의 기간이 소요되기 때문에, 이러한 안정적인 자금원이 필수적임.
- Q2: 벤처캐피탈에서 운영지원 팀의 규모가 일반적으로 어떻게 구성되며, 앤드리슨 호로위츠의 경우 어떤 인력 구조를 갖추고 있는가?
 A2: 앤드리슨 호로위츠는 약 500명의 인력을 운영하고 있으며, 이는 VC 펀드 중에서도 상당히 큰 규모에 속함. 앤드리슨 호로위츠는 특정 산업 분야에 특화된 전문 인력을 다수 보유하고 있으며, 이를 통해 기업 운영 측면에서도 매우 강력한 지원을 제공함. 이는 일반적인 VC 펀드들과는 차별화되는 점으로, 고객들에게 기업 운영과 관련된 다양한 지원 서비스를 제공하여, 투자 이후에도 지속적으로 성공적인 경영을 도움.
- Q3: 기술력에 비하여 비즈니스 측면에서 부족한 스타트업에 대해 어떻게 지원하는가?
 A3: 기술적으로 뛰어난 스타트업들이 비즈니스 모델과 영업 전략 측면에서 약점을 보일 때가 있음. 앤드리슨 호로위츠는 이러한 기업들을 대상으로 기술력뿐만 아니라 비즈니스 운영 및 영업 지원까지도 제공하여 스타트업들이 지속적으로 성장할 수 있도록 도움. 이를 통해 창립자들이 IPO까지 성공적으로 이끌 수 있도록 전방위적인 지원을 제공하며, 이는 사모펀드와 차별화된 앤드리슨 호로위츠의 중요한 경쟁력 중 하나임.

< 현장 사진 >



□ KIC-SV센터 세미나



- 방문일시 : 2024년 9월 25일(수) 14:00~16:00
- 방문주소 : 3003 N 1st St. San Jose CA 95134
- 홈페이지 : www.kicsv.org

방문 목적	실리콘밸리 AI 중심 기술 트렌드 및 투자 경제 동향에 대한 전문가 세미나
기관소개	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우리원 해외센터 중 하나로, 국내 스타트업과 중소기업의 북미 시장진출 지원 ■ 로컬 파트너사 및 엑셀러레이터 등과 협력하여 기업의 단계 및 수준에 맞춘 지원 플랫폼을 구축하고 다양한 프로그램을 운영
핵심 내용	<p># 세션 1 – 박태준 MD (LG Technology Venutres) 주제: AI 중심 투자 트렌드</p> <p># 세션 2 – Zamir Shukho (Vibranium Venture Capital) 주제: 실리콘밸리 기술/투자 트렌드</p>

○ 강연자 소개



성명	박태준
직책&소속	Managing Director at LG Technology Ventures
주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Managing Director, LG Technology Ventures - 前) Investment Principal, Applied Ventures - 前) Vice President (AWE Nite Seoul) - 前) Corporate Business Development



성명	Zamir Shukho
직책&소속	General Partner & Founder at Vibranium Venture Capital
주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) General Partner & Founder (Vibranium Venture Capital) - 前) CEO & Managing Partner (Global Venture Alliance(GVA)) - 前) CEO & Founder (Cultural Center Djeguako)

○ 세부 강연 내용

(1) 실리콘밸리의 기술 발전과 투자 전략

○ 실리콘밸리 기술 혁신

실리콘밸리에서는 AI가 주도하는 새로운 기술 혁신이 빠르게 진행되고 있으며, 이는 인터넷과 스마트폰 시대에 이은 또 하나의 변혁으로 자리잡고 있음. 특히, AI 기술의 급성장으로 다양한 스타트업들이 새로운 기회를 맞이하고 있으며, 오픈 AI와 같은 기업들이 이러한 흐름을 주도하고 있음. AI는 앞으로 10년 동안 기술 리더십을 형성할 중요한 요소로 작용할 것으로 예상되며, 실리콘밸리의 기술 환경은 계속해서 빠르게 변화하고 있음.

○ LG 테크놀로지 벤처스의 투자 전략

이와 같은 기술 혁신에 맞추어, LG 테크놀로지 벤처스는 AI, 배터리, 에너지 전환 등의 분야에 대한 집중 투자를 통해 북미 시장에서 강력한 포트폴리오를 구축하고 있음. 2018년 이후, 65개 이상의 기업에 대한 투자를 진행하며, 특히 AI 관련 분야에 18개 이상의 포트폴리오를 보유하고 있음. 이처럼 기술적 경쟁력을 확보하기 위한 장기적 전략이 실행되고 있으며, 이러한 투자는 기술 생태계의 성장에 기여하고 있음.

○ 실리콘밸리 기술 발전의 경제적 영향

실리콘밸리의 기술 발전은 경제적 성장을 이끄는 중요한 동력으로 작용하고 있으며, 다양한 투자 기관들이 이 변화에 발맞춰 기술 리더십을 확보하기 위한 노력을 지속하고 있음. AI와 신기술 분야의 투자는 앞으로 더 많은 기업들이 혁신을 통해 성장 기회를 제공할 것으로 기대됨.

(2) 생성형 AI와 클라우드 컴퓨팅의 발전

○ 생성형 AI의 주요 트렌드와 영향

생성형 AI는 현재 기술 시장에서 가장 중요한 트렌드로 부상하고 있으며, 빠른 기술적 발전을 이루고 있음. 특히 언어 모델과 코딩 솔루션에서 큰 변화가 나타나고 있으며, 이는 소프트웨어 개발을 포함한 여러 산업에서 생산성을 크게 향상시키고 있음. 생성형 AI는 기업들이 효율성을 극대화할 수 있는 도구로 자리 잡고 있으며, 이러한 변화는 앞으로 가속화될 것으로 보임.

○ 클라우드 컴퓨팅과 데이터 센터의 역할 변화

클라우드 컴퓨팅과 데이터 센터의 중요성도 점차 커지고 있음. AI의 발전으로 인해 클라우드 인프라에 대한 수요가 급격히 증가하고 있으며, 특히 데이터 센터의 냉각 기술이 중요한 이슈로 떠오르고 있음. 기존의 에어 쿨링에서 리퀴드 쿨링으로의 전환이 빠르게 이루어지고 있으며, 이는 데이터 센터의 효율성을 크게 향상시켜 기술 발전을 지원하고 있음. AI와 클라우드 컴퓨팅이 상호 보완적인 역할을 하고 있음을 보여주는 예시임.

○ 미래 산업에서 생성형 AI와 클라우드의 중요성

앞으로도 생성형 AI와 클라우드 컴퓨팅은 다양한 산업에서 중요한 역할을 할 것이며, 이러한 기술의 발전은 비즈니스 모델에도 큰 영향을 미칠 것임. 기업들은 이와 같은 변화를 적극적으로 받아들여 새로운 기회를 모색해야 할 필요가 있으며, 이는 미래의 경쟁력을 확보하는 중요한 요소가 될 것임.

(3) Q&A

Q1: AI 모델 경쟁이 미국 중심으로 진행이 되는 것으로 보이는데, 이러한 경쟁이 약해지거나 마무리될 시기는 언제쯤일 것으로 보는가?

A1: AI 모델 기반의 경쟁은 매우 치열하며, 오픈 AI와 같은 대형 회사가 새로운 제품을 발표할 때마다 수많은 스타트업들이 도태되고 있음. 이 경쟁이 언제 끝날지는 예측하기 어려우며, 스타트업들은 뚜렷한 전략을 가지고 새로운 시장을 공략해야 할 필요가 있음.

Q2: 미국은 M&A가 활발하게 진행되는데, 특정 영역에서 소액 투자받아 성공적으로 개발 한다면 M&A 기회가 있을 수 있는가?

A2: 니치 (틈새) 시장을 공략하는 전략도 충분히 가능함. 오픈 AI와 같은 대형 회사와 직접 경쟁하기보다는 특정 영역에서 확실한 자리를 잡는다면 M&A 기회는 있을 수 있음. 다만, M&A 시장 자체는 현재 규제와 여러 요인으로 인해 활발하지 않은 상황임.

Q3: 최근 M&A가 줄고 있다는 소식이 있는데, IPO와 M&A의 비율은 어떻게 변화하고 있는가?

A3: M&A를 통한 엑시트 비율은 여전히 70%~80% 수준으로 유지되고 있음. 다만, IPO와 M&A 모두 전체적으로 엑시트 기회 자체가 줄어든 상황임. 엑시트의 모수 자체가 감소한 것이지, 비율의 큰 변화는 없다고 볼 수 있음.

(4) 실리콘밸리의 벤처 투자 트렌드

○ 실리콘밸리의 기술과 혁신 중심지 역할

실리콘밸리는 여전히 전 세계에서 가장 큰 벤처 자본 시장으로 자리 잡고 있음. 최근 12개월 동안 미국 내 전체 벤처 자본 투자 중 약 52%가 캘리포니아에서 이루어졌으며, 실리콘밸리가 그 중심에 있음. 실리콘밸리에서는 AI 관련 행사만 매달 150개 이상이 개최될 정도로 AI와 기술 혁신이 중요한 이슈로 부각되고 있음. 이 지역에서 활동하는 창업자들과 투자자들은 매우 활발하게 네트워킹하며 기술과 자본이 융합되는 환경을 만들어가고 있음.

○ AI와 기술 발전이 투자에 미치는 영향

AI 기술의 급속한 발전은 특히 소프트웨어 개발 분야에서 큰 변화를 일으키고 있음. AI는 개발자의 생산성을 10배 이상 높이고 있으며, 향후 AI 기반 코딩과 프로그래밍이 더욱 일반화될 것으로 예상됨. AI는 다양한 산업에서 혁신을 촉진하며, 그중에서도 생성형 AI와 멀티모달 AI 에이전트가 새로운 소프트웨어 시장을 열어가고 있음. 이러한 기술 변화는 투자자들에게 새로운 기회를 제공하며, AI 중심의 기업들이 벤처 자본의 주요 투자 대상이 되고 있음.

○ 벤처 자본 시장의 변화

벤처투자 환경은 최근 몇 년간 창업자 친화적으로 변하고 있음. 2021년 시장 붕괴 이후 투자자들이 우위를 점하는 상황이었으나, 현재는 창업자들이 더 유리한 조건으로 자금을 유치할 수 있는 환경이 조성되고 있음. 특히 시드 단계에서 회사 가치 평가가 1,500만 달러로 상승하며, 창업자들은 조금 더 유리한 조건으로 자금을 유치할 수 있게 되었음. 이와 함께, AI 스타트업은 전체 벤처 투자 자금의 35%를 차지할 정도로 중요한 분야로 자리 잡고 있음.

(5) 이민 창업자의 장점과 실리콘밸리에서의 성공 전략

○ 이민 창업자들의 경쟁력

이민 창업자들은 미국에서 강한 경쟁 우위를 가지고 있음. 자국에서 뛰어난 성과를 인정받은 인재들이 미국으로 이주하며, 특히 프로그래밍 및 엔지니어링 분야에서 높은 기술력을 보유하고 있음. 이들은 실리콘밸리의 국제적 인재 풀을 활용하여 효율적인 팀 구성을 하고 있으며, 비용 절감을 위해 개발팀을 해외에 두는 경우도 많음. 이러한 전략은 이민 창업자들이 실리콘밸리에서 성공할 수 있는 기반이 되고 있음.

○ 이민 창업자의 동기부여와 실리콘밸리의 기회

이민 창업자들은 미국에서 '아메리칸 드림'을 이루기 위해 매우 강한 동기부여를 가지고 있음. 이들은 자국에서의 장애물보다 실리콘밸리에서의 기회를 더 크게 보고 있으며, 이러한 낙관적인 시각이 성공으로 이어짐. 또한, 실리콘밸리는 이들에게 가장 많은 기회를 제공하는 생태계로, 세계에서 가장 혁신적인 지역 중 하나로 평가받고 있으며 이민 창업자들은 이러한 환경에서 새로운 기회를 탐색하며 지속적으로 성장하고 있음.

○ 네트워킹의 중요성

실리콘밸리에서는 네트워킹이 성공의 핵심 요소 중 하나로 작용함. 수많은 창업자, 투자자, 기업들이 이 지역에서 활발하게 교류하며 새로운 기회를 만들어 가고 있음. 실리콘밸리에서 가장 중요한 것은 네트워킹이며, 현지에서의 네트워크 확장은 창업자들이 실리콘밸리에서 성공하는 데 필수적인 요소라고 설명함. 다양한 행사와 모임을 통해 창업자들은 자신들의 아이디어를 검증하고, 투자자들과의 관계를 형성할 수 있음.

(6) Q&A

Q1: 실리콘밸리 벤처 투자에서 현재 자금은 주로 어디에 집중이 되는가?

A1: 현재 가장 많은 자금이 투자되고 있는 곳은 AI 파운데이션 모델임. 이러한 모델들은 ChatGPT와 같은 대형 AI 시스템의 기반을 형성하는 기술로, 약 1,240억 달러가 이 분야에 투입되고 있음. 이 중 90%의 자금은 대기업의 벤처캐피탈로부터 유입되며, 특히 마이크로소프트, 아마존, 메타, 알파벳과 같은 대형 기술 기업들이 이러한 모델에 집중적으로 투자하고 있음. 이로 인해 AI 분야에서 파운데이션 모델이 가장 큰 자금 유입처가 되고 있음.

Q2: AI 기반 스타트업들이 대기업에 빠르게 인수되는가?

A2: AI 생태계에서 파운데이션 모델을 구축하는 스타트업들은 매우 빠르게 대기업에 인수되고 주로 대형 기술 기업들이 주도함. 마이크로소프트, 아마존, 알파벳, 메타, 엔비디아 등 주요 기업들이 AI 기술을 보유한 스타트업들을 빠르게 흡수하고 있음. 이러한 흐름은 AI 시장에서 기술 혁신을 선도하는 기업들이 경쟁적으로 인수를 통해 기술을 확보하려는 전략임.

Q3: AI가 소프트웨어 개발자들에게 미치는 영향은 무엇인가?

A3: AI는 소프트웨어 개발자들의 업무에 큰 영향을 미치고 있으며 특히 AI 기술은 개발자들의 생산성을 10배 이상 증가시키고 있으며, 프로그래밍 및 소프트웨어 개발 과정에서 혁신적 변화를 가져오고 있음. 앞으로는 AI가 작성한 코드를 개발자들이 검토하고 최종확인하는 역할을 맡게 될 것임. AI는 개발자들이 코드를 직접 작성하는 시간이 줄어들고, 대신 AI가 생성한 코드를 평가하고 조정하는 역할이 중요해질 것임.

< 현장 사진 >



□ K-Global@실리콘밸리



- 방문일시 : 2024년 9월 26일(목) 10:00~20:00
- 방문주소 : Santa Clara Marriott Hotel @ 2700 Mission College Blvd, Santa Clara, CA 95054

방문 목적	K-Investment 투자 상담회 및 K-Stars 피칭 심사
소개	K-Global@실리콘밸리는 한국의 혁신적인 기술과 기업들이 글로벌 시장에 진출할 수 있도록 돕는 대표 행사임. 스타트업 피칭 세션을 통해 기업들이 아이디어를 발표하고, AI 컨퍼런스에서는 최신 기술 동향과 성공 사례가 공유됨. 다양한 분야의 전문가들이 한자리에 모여 협력 가능성을 논의한다. 행사를 통해 참가자들이 인사이트를 나누고, 비즈니스 관계를 강화할 수 있는 기회를 제공함.
핵심 내용	<ul style="list-style-type: none"> - AI 분야별 최신동향 및 시장진출 파악 - 국내 외 디지털 ICT 기업 전시 및 투자자 상담 - 글로벌 진출 스타트업 IR 피칭 심사

○ K-Global@실리콘밸리 참가기업

NO.	기업명	분야
1	에스엠플래닛	AI
2	플리토	AI
3	래블업 주식회사	AI
4	주식회사 앤소프트	AI
5	(주)씨디알아이	AI
6	주식회사 에너지아이	AI
7	주식회사 콜로세움코퍼레이션	AI
8	주식회사 큐빅	AI
9	주식회사 컬러버랩	AI
10	주식회사 카이미	AI, Healthcare, SaaS
11	주식회사 휴런	AI, Healthcare, SaaS
12	(주)링글잉글리시에듀케이션서비스	AI, ICT Convergence
13	주식회사 로제타텍	AI, ICT Convergence
14	주식회사 스카이워크	AI, Metaverse
15	베슬에이아이코리아	AI, SaaS
16	에스티씨랩	AI, SaaS
17	(주)에이아이파크	AI, SaaS, ICT Convergence
18	지이모션	AI, SaaS, Metaverse
19	메디코스바이오텍	Healthcare
20	사운더블 헬스	Healthcare
21	엠테이크	Healthcare
22	스테이정글	Healthcare, Metaverse
23	주식회사 큐브세븐틴	Healthcare, SaaS
24	드림에이스	ICT Convergence
25	제트컨버터클라우드	SaaS
26	데이터라이즈	SaaS
27	(주)이큐비알홀딩스	SaaS, Blockchain
28	주식회사 월로그	SaaS, ICT Convergence
29	누비랩	Nuvilab
30	리얼드로우	Realdraw

< 현장 사진 >



□ Salesforce(세일즈포스)



- 방문일시 : 2024년 9월 27일(금) 10:00 ~ 12:00
- 방문주소 : 415 Mission St, San Francisco, CA 94105
- 홈페이지 : <https://www.salesforce.com>
- 담 당 자 : Ryota Kubo (Senior Manager)
- 강 연 자 : Jackson Bae & Jaekwang Lee & Derek Asbun

방문 목적	SaaS 소프트웨어 기업인 세일즈 포스가 주목하는 최신 기술 트렌드 및 스타트업 투자 사례 스터디
기관소개	<ul style="list-style-type: none"> ■ 클라우드 기반 고객 관계 관리(CRM) 소프트웨어 제공 글로벌 기업 ■ 기업들의 IT 인프라를 간소화 및 비용 절감을 위한 서비스 제공 ■ 앱 Exchange를 통해 다양한 서드파티 애플리케이션과 통합 가능
핵심 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 세일즈포스 코리아를 통한 국내 스타트업과의 협업 소개 - 세일즈포스 2024 드림포스 소개 - 세일즈포스 벤처의 포트폴리오 스터디 및 투자 협력 방향 논의

○ 강연자 소개



성명	Jackson Bae
직책&소속	Commercial Sales Manager at Salesforce
주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Head of Start-ups (Salesforce) - 前) Senior Account Executive (Salesforce) - 前) Account Manager (Cisco)



성명	Jaekwang Lee
직책&소속	Account Executive at Salesforce
주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Account Executive (Salesforce) - 前) Senior Account Executive (Coupang) - 前) Business Development Manager (CloudKitchens) - 前) Medical Sales Representative (GC Pharma)



성명	Derek Asbun
직책&소속	Head, Portfolio Development at Salesforce Ventures
주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Head of Portfolio Development (Salesforce) - 前) Senior Director (Sapphir Ventures) - 前) Head of Channels and Alliances (Proxy)

○ 세부 강연 내용

(1) 세일즈포스 코리아를 통한 국내 스타트업과의 협업

- 한국 스타트업 생태계는 최근 몇 년간 빠르게 성장하며, 글로벌 무대에서 주목받고 있음. 한국 스타트업들은 AI, 데이터 분석, 클라우드 서비스와 같은 최신 기술을 도입하여 비즈니스 모델을 개선하고 있으며, 이를 통해 고객 요구에 맞춘 맞춤형 솔루션을 제공하여 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖추고 있음. 이러한 기술 도입은 한국 스타트업들이 글로벌 투자자들에게도 매력적인 대상으로 떠오르는 중요한 요인이 되고 있음.
- Salesforce Ventures는 전 세계적으로 다양한 스타트업에 투자하고 있으며, 고객과의 긴밀한 연결을 구축하고 있음. 이 생태계에 속한 스타트업들은 Salesforce의 기술과 인프라를 활용하여 비즈니스 성과를 극대화함. 한국의 스타트업들도 포함되어 있으며, 고객 관리, 마케팅 전략, 영업 관리 등 다양한 비즈니스 영역에서 혁신적인 도구들을 제공받아 성장하고 있음.

(2) 드림포스 소개

- 드림포스는 매년 세일즈포스가 주최하는 세계 최대의 클라우드 컴퓨팅 및 고객 관계 관리(CRM) 컨퍼런스임. 이 행사는 다양한 혁신 기술, 최신 비즈니스 트렌드, 그리고 성공적인 고객 경험에 대한 토론의 장을 제공함. 특히 올해는 AI와 에이전트 기술을 중심으로 진행되어 많은 주목을 받았으며, 전 세계 수많은 기업가와 기술 전문가들이 참가함.
- 2024 드림포스의 주요 하이라이트 중 하나는 AI 기반의 '에이전트 포스' 발표임. 이 기술은 고객 응대, 세일즈 파이프라인 관리, 캠페인 최적화 등 다양한 비즈니스 작업을 자동화하여 기업의 생산성을 높일 수 있도록 설계되었음. 세일즈포스는 이러한 AI 기술이 고객 데이터 관리의 혁신을 이끌고, 새로운 인공지능 시대의 중요한 도구가 될 것이라고 강조함.
- 드림포스는 지속 가능성, 사회적 책임, 신뢰를 핵심 가치로 삼는 세일즈포스의 철학을 반영한 행사임. 세일즈포스는 'One-One-One' 모델을 통해 수익의 1%, 직원 시간의 1%, 제품의 1%를 기부하며 사회에 기여함. 사회적 책임에도 앞장서는 글로벌 기업의 역할을 수행하고 있음.

(3) 세일즈포스 벤처 소개

- 세일즈포스 벤처는 2008년에 설립되어 주로 스타트업 및 중소기업을 대상으로 투자를 진행함. 현재 50명 이상의 소규모 팀이 샌프란시스코, 뉴욕, 런던, 일본 등 글로벌 지사에서 활동하고 있음. 다양한 분야의 기술 기업, AI, SaaS, 클라우드 등 미래 성장 산업에 투자를 하고 있음.
- 포트폴리오 기업들은 세일즈포스의 고객 및 파트너 네트워크에 접근기회를 얻게 됨. 세일즈포스는 고객 관리 및 마케팅에서 쌓은 오랜 노하우를 공유하며, 포트폴리오 기업들이 성장할 수 있도록 지원함. 이러한 협력은 세일즈포스 벤처만의 강력한 경쟁력으로 자리 잡고 있음.
- 세일즈포스 벤처는 현재 60억 달러 이상의 자산을 운용하며, 400여 개의 포트폴리오 기업을 보유하고 있으며 35개의 IPO와 170건의 M&A를 성사시킴. 또한, 세일즈포스 벤처는 사회적 임팩트에도 관심을 두고 있어, 환경, 기후 변화, 공급망 등 지속 가능성 관련 분야에 대한 투자도 적극적으로 진행하고 있음.

(4) Q&A

- Q1. 경쟁사가 포트폴리오 기업에 M&A 인수를 제안할 경우, 어떤 선택을 하는가?
A1. 세일즈포스에서는 M&A 팀과 전략팀이 따로 운영됨. 자사의 가장 나은 결과를 추구하며, 경쟁사가 인수를 시도 할 경우, 이를 신중히 분석하고, 포트폴리오 기업에게도 좋은 결과라면 허락함. 다만, 정보 유출을 방지하기 위해 일정한 울타리를 두고 있음.
- Q2. 세일즈포스가 벤처 투자 시 하이퍼스케일 컴퓨팅과 관련된 도전은 무엇인가?
A2. 하이퍼스케일은 엄청난 컴퓨팅 파워가 필요함. 전략적 파트너와 장기적인 투자를 고려해야 하며, CPU 및 다른 컴포넌트들이 맞물려 발전하는 기술들이 필요함. 이러한 투자는 많은 자원이 필요하지만 미래에는 큰 기회가 열려 있음.
- Q3. 세일즈포스 벤처는 어떤 단계의 투자에 집중하고 있는가?
A3. 세일즈포스 벤처는 시드 단계부터 성장 단계까지 다양한 단계에 투자하고 있음. 각 펀드마다 투자 전략이 조금씩 다르며, 산업별 버티컬 솔루션에 집중을 함.

< 현장 사진 >



□ NVIDIA(엔비디아 인셉션)



- 방문일시 : 2024년 9월 27일(금) 14:00~16:00
- 방문주소 : 2788 San Tomas Expy, Santa Clara, CA 95051
- 홈페이지 : <https://www.nvidia.com/en-us/startups/>
- 담당자 : Hanako Tonozyuka & John Wesley

방문 목적	NVIDIA 인셉션 프로그램/NVentures 소개 및 스타트업 투자 사례 스터디
기관소개	<ul style="list-style-type: none"> ■ 엔비디아의 엑셀러레이터 프로그램 Nvidia Inception 운영 ■ 최첨단 기술 및 NVIDIA 전문가에 대한 액세스, 벤처 투자자와의 연결 기회 및 인지도 확보를 위한 공동 마케팅 지원
핵심 내용	<ul style="list-style-type: none"> - NVIDIA Inception 프로그램 소개 - NVentures 소개 - 포트폴리오사 소개 및 투자 전략에 대한 Q&A

○ 담당자 소개



성명	Hanako Tonozyuka
직책&소속	Sr. Inception Community Manager at NVIDIA
주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Sr. Inception Community Manager (NVIDIA) - 前) Senior Growth Marketing & Startups Manager (MongoDB) - 前) Accelerator Experience Lead (Google)



성명	John Wesley
직책&소속	Investment Director at NVentures at NVIDIA
주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Sr. Director (NVIDIA) - 前) Board Observer (Omniox) - 前) Vice President (Omniox) - 前) Chief Financial Officer & Board Memeber (Dren Bio)

○ 세부 방문 내용

(1) NVIDIA Inception Program

- NVIDIA의 인셉션(Inception) 프로그램은 전 세계적으로 2만 개 이상의 스타트업이 참여하고 있는 대규모 스타트업 지원 프로그램으로, 다양한 단계의 스타트업에게 기술적 및 비즈니스적 지원을 제공하고 있음. 이 프로그램은 특히 인공지능(AI), 자율주행, 헬스케어, 고성능 컴퓨팅(HPC) 등 NVIDIA가 집중하는 첨단 기술 분야에서 혁신을 이루고자 하는 스타트업들이 NVIDIA의 기술 생태계를 활용할 수 있도록 설계되었음.
- 스타트업들은 GPU 클라우드, 크레딧, 하드웨어와 소프트웨어에 대한 할인 혜택, 그리고 맞춤형 교육 프로그램을 제공받을 수 있음. NVIDIA의 딥러닝 인스티튜트(DLI)를 통해 AI와 데이터 사이언스 관련 최신 기술 교육을 무료로 제공받을 수 있으며, 스타트업들이 기술적 역량을 빠르게 강화할 수 있음. 또한, NVIDIA는 이러한 기술적 지원 외에도 마케팅 및 제품 홍보의 기회를 제공하여 스타트업들이 더 넓은 시장에서 인지도를 높일 수 있도록 돕고 있음.
- 스타트업이 글로벌 시장에서 성공할 수 있도록 다양한 네트워킹 기회도 제공함. NVIDIA와 협력하여 다양한 글로벌 컨퍼런스와 행사에 참가할 수 있으며, 이를 통해 잠재 고객 및 파트너들과 연결될 수 있음. 이 과정에서 스타트업들은 기술적 협력뿐만 아니라 비즈니스 확장 기회도 얻게 됨.
- 또한, 벤처 캐피털(VC)과의 연계를 통해 스타트업들이 필요한 자금을 유치할 수 있도록 지원함. NVIDIA는 스타트업들과 VC 간의 다리 역할을 하여, 스타트업들이 투자 유치를 통해 더욱 빠르게 성장할 수 있도록 돕고 있음. 이를 통해 글로벌 스타트업 생태계의 발전을 지원하고 있으며, 자사의 기술적 리더십을 강화하는 데도 기여하고 있음

(2) Q&A

Q1: 스타트업에 투자 결정을 내리기까지 시간이 얼마나 소요되는가?

A1: 최소 3번 이상의 미팅이 필요하며, 그 과정에서 여러 단계의 협의가 이루어짐. 보통 1~3개월이 소요되지만, 때에 따라서는 1년 이상 걸릴 수도 있음. 투자 과정에서 NVIDIA는 엔지니어들과 논의를 거쳐 기술 플랫폼을 검토 하고, 해당 스타트업이 직면한 도전 과제를 파악한 후 투자 여부를 결정함. 즉, 스타트업에 대한 투자 결정은 충분한 이해와 스타트업이 제공하는 부가가치를 확인하는 데 시간이 걸림.

Q2: 엔비디아가 투자하는 기업들에 대한 특별한 요건이 있는가?

A2: 엔비디아는 인셉션 프로그램을 통해 특히 VC와 스타트업 간의 매칭 및 협력 기회를 제공함. 인셉션 프로그램에 참여하는 스타트업들은 다양한 혜택을 받을 수 있으며, 기술 외적인 마케팅, 네트워킹, 투자 유치 등의 지원을 함에 따라, 아직 빛을 보지 못한 혁신적이고 유망한 기술을 보유한 스타트업들과 긴밀한 협력을 이어 나가고 있음.

Q3: NVIDIA 직원들의 높은 연봉이 근로 의욕에 영향을 미치지 않는가?

A3: 소수의 직원들이 높은 연봉을 지급받고 퇴사를 하는 경우가 있음. 하지만 NVIDIA의 성공적인기업 문화는 단순히 금전적인 보상에만 의존하지 않음. 직원들은 비전과 사명 의식을 가지고 있으며, 특히 켄스 황 CEO의 리더십은 직원들에게 큰 동기 부여가 되고 있음. 켄스 황은 개인적인 시간에도 계속해서 일을 할 만큼 열정적이며, 이러한 모습이 직원들에게도 큰 영향을 미침. 또한, 많은 직원들이 돈보다는 더 큰 목표를 가지고 일하며, 회사의 비전과 미래를 위해 도전하는 것을 중요하게 여김. 엔비디아의 문화는 직원들에게 더 나은 성과를 내고자 하는 동기부여를 제공하고 있으며, 단순한 금전적 보상이 아닌 성취감을 중시함.

(3) NVentures 및 포트폴리오사 소개

- o NVIDIA의 벤처 투자 부문인 NVentures는 2년 전부터 체계적으로 벤처 투자 활동을 강화하여, 회사의 전략적 목표와 수익성을 높이는 데 중요한 역할을 하고 있음. 첨단 기술 분야의 유망한 스타트업들을 발굴하고 투자하며, 단순한 재정적 지원을 넘어 기술적 지원과 네트워킹 기회를 제공함으로써 스타트업들이 NVIDIA의 생태계 내에서 성공적으로 성장할 수 있도록 돕고 있음.
- o 포트폴리오사 중 한국기업 예시로는 트래블랩스가 포함되어 있음. 트래블랩스는 기술력과 인재 기반이 탄탄한 한국 시장에서 주목받는 스타트업으로, NVentures의 투자를 받아 더욱 성장하고 있음. NVentures는 트래블랩스와 같은 기업들이 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있음.

(4) Q&A

Q1: NVIDIA는 자율주행, 로봇틱스, 헬스 등 여러 산업 중 어떤 분야를 유망하게 보고 있는가?

A1: NVIDIA는 자율주행, 신약 개발, 생물학, 그리고 공장 자율화 등을 미래의 유망한 분야로 보고 있음. 특히 자율주행 기술과 신약 개발은 향후 엄청난 성공 잠재력을 가진 분야로 여겨지고 있으며, 생물학 및 헬스케어 분야에서도 혁신을 통해 크게 기여할 가능성이 있음. NVIDIA는 장기적인 관점에서 투자 가치가 높다고 판단하여 과감한 도전을 이어나가고 있음.

Q2: 헬스케어 분야에서 AI 디자인에 대해 더 설명해 줄 수 있는가?

A2: 헬스케어 AI 디자인은 중요한 역할을 하고 있음. 서지컬 로봇은 로봇이 의사를 보조하여 수술을 집도하는 시스템임. 로봇이 일종의 코파일럿 역할을 하며 정밀하고 효율적으로 수술을 수행할 수 있도록 도움을 줌. NVIDIA는 버추얼 간호사 시스템을 통해 의사와 간호사 간의 대화 내용을 자동으로 기록하고 요약하는 AI 기술을 개발하고 있음. 의료진의 업무 부담을 줄이고, 효율성을 높여 의료 시스템의 전반적인 생산성을 크게 향상시킬 수 있음.

Q3: 엔비디아의 이직률은 다른 실리콘밸리 회사들에 비하면 높은 편인가?

A3: 엔비디아의 이직률은 다른 회사들에 비해 매우 낮은 편임. 엔비디아 젠슨 황의 리더십 팀에 속한 많은 멤버들은 25년 이상 장기 근속하고 있으며, 이는 실리콘밸리의 일반적인 이직 문화와 비교했을 때 매우 긴 기간임. 실리콘밸리에서는 보통 1~2년 정도 근무 후 이직하는 것이 흔하지만, 엔비디아는 장기적인 근무 환경을 제공하고 있음. 엔비디아의 직원들은 회사의 비전을 공유하며, 장기적으로 함께 일하고 성장할 수 있는 환경을 중시함.

Q4: 국내 회사인 트래블랩스에 투자를 하게 된 계기는 무엇인가?

A4: 트래블랩스는 한국 시장에서 이미 탄탄한 입지를 구축한 스타트업으로, 우수한 리소스 활용 능력과 뛰어난 기술적 역량을 보유하고 있음. 인텔리전스와 관련된 기술적 우수성에서 높은 평가를 받았으며, 이러한 요소들이 투자 결정을 내리는 데 중요한 역할을 했음.

< 현장 사진 >



□ Stanford D-School



- 방문일시 : 2024년 9월 29일(월)
- 방문주소 : 450 Jane Stanford Way, Stanford, CA 94305
- 홈페이지 : <https://dschool.stanford.edu/>
- 담 당 자 : 김소형 교수

방문 목적	디자인 씽킹 적용 사례 스터디 및 지속 가능 기술 테크 트렌드 소개
기관소개	스탠포드 D-School은 2005년에 설립된 디자인 사고를 위한 혁신 허브임. 다양한 전공의 학생들이 협업을 통해 창의적인 문제 해결을 추구하며, 실습 중심 학습과 사용자 중심 디자인에 초점을 맞춤. 이론과 실습을 결합한 커리큘럼을 바탕으로 의료, 교육, 기술 등 다양한 분야의 프로젝트를 진행하며, 글로벌 과제 해결 도구를 제공함. 교수진은 산업 리더와 디자이너들로 구성되어 있어 학습 경험을 강화함.
핵심 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인 씽킹 소개 및 적용 사례 스터디 - 지속 가능 기술 관련 테크 트렌드 소개 - 컨슈머 리노베이션 푸드 스타트업과 소비 트렌드

○ 강연자 소개



성명	김소형 교수
직책&소속	Executive Director of Food Design Research at Stanford University
주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Executive Director of Food Design research (Stanford University) - 現) Researcher at Haas School of Business (UC Berkeley)



성명	정다향 박사
직책&소속	Food Design Thinker & Postdoctoral Researcher at Stanford University
주요경력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Postdoctoral Researcher (Stanford University) - 現) Independent Design Consultant - 前) Organizer & Design Mentor (FoodInno Institute)

○ 세부 강연 내용

(1) 스탠포드의 디자인 씽킹과 혁신 교육

- 디자인 씽킹의 개념과 중요성
스탠포드는 오랜 기간 동안 디자인 씽킹을 혁신 교육의 핵심 방법론으로 채택해왔음. 스탠포드 내 디스쿨은 디자인 씽킹을 중심으로 한 교육을 제공하며, 이를 통해 학생들은 창의적인 문제 해결 능력을 배양함. 디자인 씽킹은 문제를 정의하고, 이를 기반으로 혁신적인 해결책을 찾아내는 프로세스로, 스탠포드에서는 경영학과 공학 분야에서 특히 강조됨. 이 방법론은 다양한 산업과 스타트업에서 성공적으로 활용되고 있음.
- 스타트업과의 협력 및 혁신 생태계 구축
스탠포드는 졸업생들이 창업하거나 대기업에 진출한 이후에도 지속적인 협업을 통해 강력한 에코시스템을 구축함. 스탠포드에서 배운 디자인 씽킹과 혁신 방법론은 많은 창업자와 대기업 임원들이 실제 현장에서 활용하고 있으며, 이를 통해 새로운 혁신이 촉진됨. 특히 스타트업들과의 협력을 통해 다양한 실험적 프로젝트를 진행하며, 이를 통해 학생들이 실제 문제를 해결하는 경험을 쌓고 있음.
- 교육 철학과 팀 기반 학습
스탠포드는 팀 기반 학습을 매우 중요하게 여기며, 학생들이 다양한 전공을 가진 동료들과 함께 팀을 이루어 문제를 해결하도록 함. 이는 학생들이 협업의 중요성을 배우고, 서로 다른 관점을 존중하며 창의적인 해결책을 찾아내는 데 기여함. 스탠포드의 교육 철학은 문제를 푸는 것보다 '올바른 문제를 찾는' 것에 중점을 두고 있으며, 이를 통해 학생들은 창의적 사고를 극대화하고 있음.

(2) 스탠포드의 지속 가능성 연구와 기술 혁신

- 지속 가능성에 대한 투자와 연구
스탠포드는 지속 가능성 연구에 많은 자원을 투입하고 있으며, 이를 위한 지속 가능성 대학을 설립함. 이 대학은 환경과 에너지 효율성에 중점을 두며, 학생들과 연구자들이 지속 가능한 기술과 디자인을 연구하고 있음. 건물 자체도 에너지 효율을 극대화한 구조로 설계되어 있으며, 태양광 패널을 통해 에너지를 생성하고, 오수를 재활용하는 시스템을 도입함.
- 에너지와 자원 재활용 기술
스탠포드는 지속 가능성 연구의 일환으로 에너지 재생 및 자원 재활용 기술을 연구하고 있음. 예를 들어, 화장실에서 나오는 하수를 걸러 재활용하는 기술을 통해 물 소비를 줄이고 있으며, 이는 지속 가능성을 추구하는 스탠포드의 대표적인 사례임. 또한, COVID-19 팬데믹 동안 오수를 통해 바이러스 검출을 실험하는 등 공공의료와 관련된 연구도 활발히 진행됨.
- 산업과의 협력과 실험적 연구
스탠포드는 다양한 산업과 협력하여 지속 가능성을 실현하는 혁신적 기술을 개발하고 있음. 특히 자동차, 푸드, 헬스케어와 같은 산업에서 자율주행, 로봇 공학, 그리고 푸드 디자인 등을 연구하며, 이러한 기술들이 실질적으로 환경에 미치는 영향을 최소화하는 데 중점을둠. 이러한 연구들은 지속 가능성을 추구하는 기업들과 협력하여 실험적 연구를 수행하고, 이를 통해 현실적인 기술적 해결책을 찾아내고 있음.

(3) Q&A

Q1: 스탠포드에서 디자인 씽킹은 어떤 방식으로 가르쳐지는가?

A1: 디자인 씽킹은 문제 정의부터 해결까지의 전 과정을 포함하는 혁신적 방법론으로, 다양한 분야에서 이를 가르치고 있음. 학생들은 팀을 이루어 실제 문제를 해결하며, 창의적 사고와 협업을 통해 문제 해결 능력을 배양하고 있음.

Q2: 스탠포드의 지속 가능성 연구는 어떤 방식으로 진행되고 있는가?

A2: 지속 가능성 대학을 통해 에너지 효율성, 자원 재활용, 그리고 환경 친화적인 기술을 연구하고 있음. 태양광 패널을 통한 에너지 생성, 오수 재활용 시스템 등 실제 캠퍼스에서 지속 가능성을 실천하며, 연구 결과는 다양한 산업과 협력하여 실용적으로 활용됨

Q3: 학생들의 창의성의 정도에 따라서 활동이 다른가?

A3: 창의성은 한 번의 활동으로 쉽게 발현되는 것이 아닌, 지속적인 연습과 다양한 활동이 필요함. 저희가 제공하는 클래스는 10주 동안 진행되며, 다양한 창의적 활동을 통해 학생들이 창의성을 발현할 수 있도록 돕고 있음. 이를 통해 창의적인 사고가 점차 강화되며, 다양한 이와 액티비티를 통해 더 많은 아이디어와 영감을 얻을 수 있음. 창의성도 근육처럼 꾸준히 훈련을 통해 개발되며, 다양한 방법론을 활용해 창의적 사고를 지속적으로 확장해 나가는 것을 목표로 하고 있음.

(4) Z세대의 특성과 소비 트렌드

○ Z세대의 디지털 네이티브 특성

Z세대는 디지털 네이티브로, 스마트폰과 인터넷을 사용하며 자란 세대이며, 디지털 환경에서 자연스럽게 생활하고 있음. 이들은 소셜 미디어와 같은 온라인 플랫폼을 활용하여 정보를 습득하고, 소통하며, 제품을 구매하는 데 익숙함. 이로 인해 디지털 플랫폼을 통해 브랜드와 상호작용하는 것이 매우 중요한 요소로 부각되고 있음. Z세대는 오프라인과 온라인의 경계가 희미하며, 자신들이 하는 행동이 언제든지 기록되고 공유될 수 있다는 사실을 항상 염두함.

○ Z세대의 워크 라이프 밸런스(Work Life Balance) 중시

Z세대는 직장에서의 워크 라이프 밸런스를 매우 중요하게 생각하는 세대로, 그들의 직업 선택과 유지에 큰 영향을 미치고 있음. Z세대는 전통적인 직장 문화보다는 자신들의 삶과 일의 균형을 맞추는 데 더 큰 가치를 두고 있으며, 직업 선택 시 연봉이나 승진보다는 삶의 질을 높일 수 있는 요소들을 더 중요하게 여김. 이러한 특징은 Z세대가 사회적 이슈와 개인적 만족을 동시에 추구하는 이상주의적인 성향과 맞물려 나타나는 현상임.

○ Z세대의 윤리적 소비와 글로벌 입맛

Z세대는 글로벌한 입맛과 더불어 윤리적 브랜드를 선호하는 경향이 강함. Z세대는 환경 보호, 지속 가능성, 공정 거래 등의 가치를 중요하게 여기며, 자신들의 가치관에 부합하는 브랜드를 선호함. 이러한 소비 패턴은 특히 식품, 뷰티 제품, 패션 등에서 두드러지며, 윤리적이고 지속 가능한 브랜드들이 Z세대의 큰 지지를 받고 있음. 이들은 전통적인 대기업 제품보다는 대체육, 비건 제품, 생분해성 포장재 등을 사용하는 혁신적인 제품을 더 선호함.

(5) 푸드 스타트업과 혁신적인 식품 트렌드

○ 푸드 스타트업의 혁신과 디자인 씽킹

스있음. 특히 소비자의 성향과 요구를 깊이 분석하여 제품을 기획하고, 다양한 프로토타입을 탠포드는 푸드 스타트업들을 지원하며, 디자인 씽킹을 적용해 혁신적인 식품 제품을 개발하고 제작해 소비자 테스트를 거치는 방식으로 푸드 스타트업들이 더 나은 제품을 만들 수 있도록 돕고 있음. 이를 통해 스타트업들은 소비자의 피드백을 반영한 맞춤형 제품을 제작하고 있으며, 소비자의 요구에 맞춘 혁신적인 제품을 시장에 선보이고 있음.

○ 해초를 활용한 지속 가능한 식품 혁신

해초는 최근 미국에서 주목받고 있는 지속 가능한 자원으로, 다양한 푸드 스타트업들이 이를 활용하여 혁신적인 식품을 개발하고 있음. 한국에서는 전통적으로 김이나 미역 같은 해초가 많이 소비되었지만, 미국에서는 해초가 최근에야 관심을 받기 시작함. 이와 같은 식재료를 사용한 제품들은 건강하고 지속 가능한 대체식품으로 자리 잡고 있으며, 해초를 활용한 베이컨, 파스타, 샐러드 등 다양한 형태의 제품들이 개발되고 있음.

○ 푸드 스타트업의 글로벌 진출

푸드 스타트업들은 글로벌 시장에서도 경쟁력을 강화하고 있으며, 특히 한국의 식품 브랜드들이 미국 시장에 진출하고 있음. 이러한 스타트업들은 Z세대의 윤리적 소비 트렌드에 맞춘 제품들을 개발하여, 글로벌 시장에서도 주목받고 있음. 예를 들어, 비건 콜라겐, 저당 막걸리, 글루텐프리 제품 등 건강과 지속 가능성을 강조한 제품들이 주요 트렌드로 자리 잡고 있음. 이러한 혁신적인 제품들은 미국 내에서도 빠르게 성장하고 있으며, 앞으로도 푸드 스타트업의 글로벌 시장 진출이 활발해질 것으로 기대됨.

(6) Q&A

Q1: Z세대는 어떻게 소비자 특성을 나타내는가?

A1: Z세대는 디지털 네이티브로, 소셜 미디어를 통해 정보를 얻고 제품을 구매하는 경향이 강함. 또한 윤리적 브랜드와 지속 가능한 제품을 선호하며, 글로벌한 입맛을 가지고 있음. 이들은 워크 라이프 밸런스를 중시하며, 사회적 이슈에도 관심이 많음.

Q2: 소비재 시장에서 Z세대가 새로운 트렌드를 주도하고 있지만, 원가 부담과 마진 보장이 어려운 상황에서 투자자들이 어떻게 대응해야 하는가?

A2: 스탠퍼드 디자인 씽킹 방법론에서 익스트림 유저(Extreme User)의 개념을 활용하여 접근함. 주요 사용자층 보다는 양극단에 있는 사용자, 즉 매우 독특하거나 극단적인 취향을 가진 사용자들에게 관심을 두고 있음. 이들의 행동이 마켓 트렌드를 이끄는 선구자적인 역할을 할 수 있다고 보기 때문임. 그들의 기호나 행동을 연구하고, 그들이 싫어하는 이유를 반대로 해석하여 긍정적인 트렌드로 만들 수 있음.

Q3: Z세대를 겨냥한 제품들의 시장 크기가 크지 않아 성공 가능성이 낮지 않은가?

A3: Z세대를 제외한 다른 세대들은 Z세대의 트렌드에 대해 신경을 쓰는 경향이 있음. 틱톡에서는 Z세대와 밀레니얼 세대의 패션 차이를 비교하는 영상들이 많음. Z세대는 밀레니엄 세대와 다른 패션 실루엣을 선호하는데, 이런 세부적인 차이가 사람들을 다른 방식으로 보이게 만들. 여성들은 이러한 트렌드를 매우 민감하게 받아들이고 있음. Z세대의 트렌드는 밀레니얼 세대, 여성들에게는 영향을 주고 있음.

< 현장 사진 >

